Муниципальное образование
«Город Биробиджан»
Еврейской автономной области

МЭРИЯ ГОРОДА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

19.11.2025 № 915

Об утверждении муниципальной программы «Создание условий для развития предпринимательства и туризма на территории муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области в 2026-2028 годах

В соответствии с Уставом муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области, постановлением мэрии города муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области от 09.08.2016 № 2375 «Об утверждении Порядка разработки и корректировки муниципальных программ муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области, их формирования и реализации, осуществления мониторинга и контроля реализации муниципальных программ» мэрия города

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Создание условий для развития предпринимательства и туризма на территории муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области в 2026-2028 годах».

2. Опубликовать настоящее постановление в сетевом издании «ЭСМИГ».

3. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования, но не ранее 01.01.2026.

Первый заместитель
главы мэрии города О.А. Холковская

УТВЕРЖДЕНА
постановлением мэрии города
муниципального образования
«Город Биробиджан»
Еврейской автономной области
от 19.11.2025 № 915

Муниципальная программа «Создание условий для развития предпринимательства и туризма на территории муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области в 2026-2028 годах»

г. Биробиджан
2025 г.

I. ПАСПОРТ
МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
«Создание условий для развития предпринимательства и туризма на территории муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области в 2026-2028 годах»

Ответственный исполнитель муниципальной программы	Управление экономики мэрии города муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области (далее – управление экономики мэрии города)
Соисполнители муниципальной программы	Отсутствуют
Участники муниципальной программы	Участник 1: мэрия города муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области (далее – мэрия города); Участник 2: исполнители услуг; Участник 3: субъекты малого и среднего предпринимательства городского округа
Цель (цели) муниципальной программы	Создание благоприятных условий для развития и осуществления деятельности субъектами малого и среднего предпринимательства, а также развития туристического потенциала городского округа
Задачи муниципальной программы	Задача 1. Создание условий для формирования положительного имиджа предпринимательства и развития конструктивного диалога и сотрудничества между бизнес-сообществом и властью. Задача 2. Создание и продвижение конкурентоспособного туристического продукта на основе имеющейся инфраструктуры туризма и использования историко-культурного и природного потенциала городского округа
Подпрограммы муниципальной программы (при их наличии)	Подпрограммы отсутствуют
Целевые показатели (индикаторы) муниципальной программы	Целевой показатель (индикатор) 1: количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших различные формы поддержки, за период реализации муниципальной программы составит не менее 588 единиц, в том числе по годам: 2026 год - 191 единица; 2027 год - 196 единиц; 2028 год - 201 единица. Целевой показатель (индикатор) 2: численность российских и иностранных граждан, воспользовавшихся услугами гостиниц и иных аналогичных средств размещения, за период реализации муниципальной программы составит 54 000 человек, в том числе по годам: 2026 год – 17 500 чел.; 2027 год – 18 000 чел.; 2028 год – 18 500 чел.

Этапы (при их наличии) и сроки реализации муниципальной программы	Срок реализации программы: 2026-2028 годы. Выделение этапов не предусмотрено
Ресурсное обеспечение муниципальной программы	Общий объем финансирования муниципальной программы составляет 1 110,0 тыс. руб., в том числе по годам: 2026 год - 370,0 тыс. руб.; 2027 год - 370,0 тыс. руб.; 2028 год - 370,0 тыс. руб. Из городского бюджета бюджетные ассигнования составляют 1 110,0 тыс. руб., в том числе по годам: 2026 год -370,0 тыс. руб.; 2027 год - 370,0 тыс. руб.; 2028 год - 370,0 тыс. руб. Планируемый объем финансирования из средств областного бюджета составляет 0,0 тыс. руб., в том числе по годам: 2026 год - 0,0 тыс. руб.; 2027 год - 0,0 тыс. руб.; 2028 год - 0,0 тыс. руб. Планируемый объем финансирования из средств федерального бюджета составляет 0,0 тыс. руб., в том числе по годам: 2026 год - 0,0 тыс. руб.; 2027 год - 0,0 тыс. руб.; 2028 год - 0,0 тыс. руб. Планируемый объем финансирования из внебюджетных источников составляет 0,0 тыс. руб., в том числе по годам: 2026 год - 0,0 тыс. руб.; 2027 год - 0,0 тыс. руб.; 2028 год - 0,0 тыс. руб.
Ожидаемые конечные результаты реализации муниципальной программы	Реализация мероприятий муниципальной программы в 2026-2028 гг. позволит достичь следующих результатов: 1. Обеспечить выполнение мероприятий, связанных с реализацией мер, направленных на формирование положительного имиджа предпринимателей, популяризацию роли предпринимательства и развитие взаимодействия бизнеса и власти. С этой целью планируется: 1.1. Оказать финансовую поддержку, включающую в себя предоставление грантов в форме субсидий начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства на создание собственного дела Ожидается, что количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку, за период реализации муниципальной программы составит 3 единицы, в том числе по годам:

	2026 год - 1 единица; 2027 год - 1 единица; 2028 год - 1 единица. 1.2. Увеличить к концу 2028 г. количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в мероприятиях по поддержке малого и среднего предпринимательства, до 200 единиц. Ожидается, что количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в мероприятиях по поддержке малого и среднего предпринимательства, а также получивших информационную и консультационную поддержку, за период реализации муниципальной программы составит 585 единиц, в том числе по годам: 2026 год - 190 единиц; 2027 год - 195 единиц; 2028 год - 200 единиц. 1.3. Обеспечить наличие актуализированного комплексного документа об инвестиционном потенциале городского округа, оказывающего информационную поддержку предпринимателям, в количестве 1 единицы, в том числе по годам: 2026 год - 1 единица; 2027 год - 1 единица; 2028 год - 1 единица. С этой целью в рамках муниципальной программы в 2026-2028 гг. планируется ежегодно актуализировать инвестиционный паспорт муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области. Это, в свою очередь, будет способствовать, в том числе, развитию деловой и инвестиционной активности малого бизнеса. Выполнение в полном объеме мероприятий, реализуемых в рамках основного мероприятия 1, позволит оказать различные формы поддержки не менее 588 субъектам малого бизнеса и, как следствие, создать благоприятные условия для формирования положительного имиджа предпринимательства и развития конструктивного диалога и сотрудничества между бизнес-сообществом и властью. Ожидается, что количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших различные формы поддержки, составит не менее 588 единицы, в том числе по годам: 2026 год - 191 единица; 2027 год - 196 единица; 2028 год - 201 единица. 2. Улучшить условия для развития туризма в городском округе, обеспечить выполнение мероприятий, направленных на развитие туризма, укрепления имиджа и туристической привлекательности городского округа, в

	том числе за рубежом. С этой целью в рамках муниципальной программы планируется: 2.1. Издание рекламно – информационной печатной продукции о туристических ресурсах города (справочники, карты, буклеты, путеводители и т.д.). Количество изготовленной рекламно – информационной продукции о туристических ресурсах городского округа за период реализации муниципальной программы составит не менее 100 штук, в том числе: 2026 год - 0 штук; 2027 год - 100 штук; 2028 год - 0 штук. 2.2. Обеспечение участия представителей городского округа в российских, международных мероприятиях по поддержке и развитию туризма. Планируется, что количество туристических мероприятий, в которых примут участие представители городского округа, за период реализации муниципальной программы составит не менее 3 условных единиц, в том числе по годам: 2026 год - 1 условная единица; 2027 год - 1 условная единица; 2028 год - 1 условная единица. 2.3. Проведение конкурса на лучший проект туристического маршрута и туристической карты города. Планируется обновленный дизайн туристической карты города с актуализированным туристическим маршрутом. За период реализации муниципальной программы планируется получить не менее 2 условных единиц актуализированного дизайна туристической карты городского округа, в том числе по годам: 2026 год - 1 условная единица; 2027 год - 0 условных единиц; 2028 год - 1 условная единица. Выполнение в полном объеме мероприятий, реализуемых в рамках основного мероприятия 2, позволит расширить степень информированности населения регионов России и других стран о городе Биробиджане, создать привлекательный для туристов имидж городского округа, повысить его привлекательность, что будет способствовать продвижению муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области за пределами городского округа, созданию и продвижению конкурентоспособного туристского продукта на основе имеющейся инфраструктуры туризма и использования историко-культурного и природного потенциала городского округа и, как следствие, созданию условий для развития туризма на территории городского округа. При этом, реализация мероприятий муниципальной

	программы будет способствовать привлечению туристов в городской округ и, как следствие, развитию въездного туризма. Ожидается, что численность российских и иностранных граждан, воспользовавшихся услугами гостиниц и иных аналогичных средств размещения, за период реализации муниципальной программы составит 54 000 человек, в том числе по годам: 2026 год - 17 500 человек; 2027 год - 18 000 человек; 2028 год - 18 500 человек.

II. Текстовая часть муниципальной программы

Раздел 1. Характеристика сферы реализации муниципальной программы

На территории муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области малое и среднее предпринимательство оказывает существенное влияние на социально-экономическое развитие городского округа, являясь важнейшим ресурсом экономики городского округа, обеспечивающим население товарами и услугами, создающим новые рабочие места и новые производства, способствующим развитию экономически оправданной конкуренции, а также формированию налоговой базы, являясь одним из источников пополнения бюджета городского округа.

Именно оно заполняет те ниши и выполняет те функции, которые не готов взять на себя крупный бизнес.

Малый бизнес занимает ведущие позиции в секторах торговли, услуг, производстве мебели, продуктов питания, в транспортной сфере, при выполнении подрядных работ в строительстве и других сферах.

Экономическое развитие городского округа в 2024 г. и в I полугодии 2025 г. характеризуется неоднозначной динамикой основных показателей социально-экономического развития и в целом соответствует региональным тенденциям. Малый и средний бизнес присутствует во многих отраслях экономики городского округа, в деятельность малых и средних предприятий вовлечены все социальные группы населения.

Малый бизнес в связи с отсутствием серьезных финансовых резервов является наиболее незащищенным сектором экономики от внешних воздействий. В то же время он должен быть доступен для всех социальных слоев населения, безопасен и относительно прост при осуществлении хозяйственной деятельности. Достижение такой доступности требует системной государственной и муниципальной поддержки.

В связи с этим, возникает необходимость формирования и осуществления муниципальной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в городском округе.

По состоянию на 01.07.2025 общее количество зарегистрированных индивидуальных предпринимателей составило 1 702 чел., при этом в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – Реестр СМСП) включено 1 573 индивидуальных предпринимателей.

Кроме того, в Реестр СМСП включено 748 юридических лица, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, действующих на территории городского округа в 1 полугодии 2025 г. Из них, в качестве субъектов малого и среднего предпринимательства зарегистрировано 1 среднее предприятие, 68 малых предприятий и 679 микропредприятий.

Наименование показателя	По состоянию на			
	10.01.2023	10.01.2024	10.01.2025	10.07.2025
Количество субъектов МСП, ед., в том числе:	2 254	2 291	2 344	2 321
субъектов МСП юридических лиц	750	745	739	748
субъектов МСП индивидуальных предпринимателей	1 504	1 546	1 605	1 573
Количество субъектов МСП на 10 тыс. населения, ед.	332,25	337,97	348,75	335,65

Таким образом, по состоянию на 10.07.2025 общее количество хозяйствующих субъектов по сравнению с началом 2023 г. увеличилось на 3 %, в том числе индивидуальных предпринимателей на 4,6 %. Относительный показатель количества субъектов малого и среднего предпринимательства, рассчитанный на 10 тыс. населения, увеличился к середине 2025 г. на 1 ‰ и составил 335,65 ед.

Внимание мэрии в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства за прошедшие годы было уделено как финансовым мерам поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также усилению системных нефинансовых мер поддержки (информационных).

В частности с 2022 г. мэрией города муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области на постоянной основе предоставляется грант начинающим[1] субъектам малого предпринимательства в рамках муниципальной программы развития предпринимательства.

Грант предоставляется на конкурсной основе по результатам итогов конкурса бизнес-проектов после прохождения обучения в проекте «Мама – предприниматель». Сумма гранта составляет 90 тыс. руб. на одного начинающего субъекта малого предпринимательства.

В 2022-2024 гг. гранты предоставлены:

[1] Начинающие субъекты малого предпринимательства – субъекты малого предпринимательства, срок государственной регистрации которых в качестве индивидуального предпринимателя, физического лица, применяющего налог на профессиональный доход, или юридического лица составляет на дату подачи заявки на получение поддержки в мэрию города муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области менее одного календарного года.

2022 г. - начинающему индивидуальному предпринимателю Якшиной А.С. (создан специальный развивающий детский центр «Вита»);

2023 г. - начинающему субъекту малого предпринимательства Галкиной А.С. (создан детский центр развития и коррекции «Нейрошкола»);

2024 г. - начинающему субъекту малого предпринимательства Серебряковой О.В. (создан частный логопедический кабинет «РечиДар», проект предпринимателя, реализуемый совместно мэрией города подан на Всероссийскую премию «Служение» в номинации «Укрепляя партнёрство – расширяем возможности»).

При реализации системных нефинансовых мер поддержки проводилось информирование предпринимательского сообщества не только в индивидуальном порядке, но и через общественные организации предпринимателей, посредством размещения актуальной и полезной информации на официальном интернет-сайте мэрии города, в средствах массовой информации, а также посредством социальных сетей.

Если рассматривать количественные показатели деятельности субъектов МСП, то в 2023 г. ряд предприятий малого и среднего бизнеса увеличили объемы выпуска продукции и оказания услуг, а именно, положительную динамику имели предприятия малого бизнеса сферы потребительского рынка.

В 2023 г. производство продукции общественного питания малыми предприятиями (без микропредприятий) по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года выросло на 27,2 %, с 76,2 млн. руб. в 2022 г. до 97 млн. руб. в 2023 г.

Также малыми предприятиями (без микропредприятий) в 2023 г. продано товаров несобственного производства в порядке розничной торговли на сумму 2841,5 млн. руб., что на 40,8 % выше уровня продаж соответствующего периода предыдущего года (январь-декабрь 2022 г. – 2017,8 млн. руб.).

В 2023 г. получила дальнейшее развитие онлайн-торговля, позволяющая покупателям сравнить цены, сэкономить силы, которые потребовались бы на поездку в магазин, а также сделать покупку в любое время и из любого места. Свидетельством востребованности онлайн-торговли среди жителей городского округа является дополнительное открытие в 2022-2023 гг. пунктов выдачи товаров интернет-магазинов Wildberries и Ozon, в которых можно приобрести модную одежду для всей семьи по доступным ценам. Кроме одежды, в интернет-магазинах представлен широкий ассортимент электроники, косметики, спорттоваров и детских игрушек, который постоянно обновляется.

В 2023 г. продолжилось дальнейшее развитие инфраструктуры объектов розничной торговли, находящихся в шаговой доступности для жителей спальных микрорайонов городского округа, открылись дополнительные торговые объекты с невысоким уровнем цен.

Отметим, что в 2023 г. на территории городского округа открылся новый торговый центр «Центральный» (ул. Шолом-Алейхема, д. 9), в котором разместились супермаркет «Товары для всей семьи», позиционирующий свою деятельность как супермаркет низких цен, а также современное предприятие общественного питания - пиццерия «ДОДО пицца».

Малыми предприятиями и организациями городского округа за 12 месяцев 2024 г. отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и оказано услуг на сумму 2951,7 млн. руб., что в действующих ценах на 13,7 % меньше объема отгрузки 2023 г. (3419,7 млн. руб.).

Удельный вес продукции, отгруженной малыми предприятиями обрабатывающих производств, в общем объеме отгруженных ими товаров, работ и услуг составляет 31,1 % или 919,4 млн. руб. По сравнению с 2023 г. объем отгруженных товаров малыми предприятиями обрабатывающих производств увеличился на 52,1 % (в 2023 г. – 604,6 млн. руб.).

В 2024 г. малыми предприятиями (без микропредприятий) продано товаров несобственного производства в порядке розничной торговли на сумму 2461,3 млн. руб., что на 13,4 % ниже уровня продаж соответствующего периода предыдущего года (январь – декабрь 2023 г. – 2841,5 млн. руб.).

За 12 месяцев 2024 г. производство продукции общественного питания малыми предприятиями (без микропредприятий) по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года выросло в действующих ценах на 81,8 %, с 97 млн. руб. в 2023 г. до 176,3 млн. руб. в 2024 г.

В I полугодии 2025 г. оборот малых организаций – как основной показатель, отражающий деятельность предприятий, составил 3 486 млн. руб. (109,1 % к аналогичному периоду 2024 г.).

Малыми предприятиями городского округа по всем видам экономической деятельности отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и оказано услуг в январе – июне 2025 г. на сумму 1 526 млн. руб., что на 15,5 % больше объема отгрузки соответствующего периода 2024 г. (1 321 млн. руб.).

В 1 полугодии 2025 г. малыми предприятиями (без микропредприятий) продано товаров несобственного производства в порядке розничной торговли на сумму 1 140,7 млн. руб., что на 3,9 % ниже уровня продаж соответствующего периода предыдущего года (январь – июнь 2024 г. – 1 186,6 млн. руб.).

Сложившаяся отраслевая структура малого бизнеса в городском округе, занятости населения на малых предприятиях и структура выручки от реализации свидетельствуют о преимущественном его развитии в сфере торговли и на предприятиях обрабатывающих производств.

Малый бизнес присутствует в ключевых сферах жизнедеятельности, а также обеспечивает рабочими местами более 25 % граждан, занятых в экономике городского округа.

Немалую роль в увеличении производства продукции играют ежегодные выставки – ярмарки.

За последние несколько лет можно отметить позитивные перемены в развитии диалога между предпринимателями и мэрией города. Основными формами ведения диалога между органами власти и бизнесом являются круглые столы, советы, совместные конференции, семинары.

Так, только в 2024 г. были проведены:

ярмарка цветов с 05.03.2024 по 08.03.2024 (ПМГ от 19.02.2024 № 255 «О проведении Ярмарки цветов на территории муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области в 2024 году»). В Ярмарке цветов приняли участие 8 индивидуальных предпринимателей, организовавших 19 торговых точек по реализации живых цветов;

торжественное мероприятие, посвященное Дню работников бытового обслуживания населения и жилищно-коммунального хозяйства. Наградами правительства ЕАО, мэрии города награждены 8 представителей бытового обслуживания населения (19.03.2024);

с 17.05.2024 по 19.05.2024 организована бизнес-миссия предпринимателей городского округа в г. Харбин (КНР) для участия в XXXIII Харбинской международной торгово-экономической ярмарке. На совместном российско-китайском стенде городов-побратимов Биробиджан и Хэган была представлена продукция легкой промышленности, обувь, продукция пищевой промышленности, сельского хозяйства, представлены презентации возможностей гостиничного и туристического бизнеса городского округа, индустрии игр виртуальной реальности;

торжественный прием индивидуальных предпринимателей мэром города, посвященный Дню Российского предпринимательства. Наградами мэрии города награждены 17 индивидуальных предпринимателей, руководителей хозяйствующих субъектов (27.05.2024);

торжественный прием мэра города ко дню работника торговли. Наградами мэрии города награждены 51 представитель сетевых и несетевых розничных и оптовых торговых объектов (25.07.2024);

проведена сезонная сельскохозяйственная ярмарка с 14.09.2024 по 04.11.2024 на территории ОАО «Центральный рынок» (ПМГ от 07.08.2024 № 1187 «О проведении сезонной сельскохозяйственной ярмарки на территории муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области в 2024 году»). В ярмарке приняли участие около 80 индивидуальных предпринимателей, глав КФХ, владельцев личных подсобных хозяйств. Торговля осуществлялась согласно установленному постановлением мэрии города ассортиментному перечню товаров для реализации на ярмарке.

Выстраивая отношения между бизнесом и властью в формате конструктивного диалога, направленного на укрепление взаимопонимания, органы местного самоуправления, в то же время, рассчитывают на активное участие бизнес-структур в решении как локальных, так и стратегических

задач.

Предприниматели города активно участвуют в реализации инвестиционных проектов на территории городского округа.

Результатом этой работы для горожан стало открытие объектов социальной сферы, благоустройства, коммунальной инфраструктуры.

Также, бизнес оказывает поддержку детским домам, домам ветеранов, одиноким престарелым гражданам, малоимущим семьям через акции «Помоги собраться в школу», «Помочь, нельзя оставить», «Открытка Победы» и другие, что характеризует их социальную ответственность.

Для формирования положительного имиджа предпринимателей мэрия города в рамках реализации муниципальной программы ежегодно организует торжественные приемы в честь профессиональных праздников: День российского предпринимательства (26 мая), День работников торговли (26 июля), День работников ЖКХ и бытового обслуживания (ежегодно в третье воскресенье марта).

Руководители предприятий малого и среднего бизнеса многократно становились участниками выставок, ярмарок областного, российского и международного масштаба.

Однако, достигнутый к настоящему времени уровень развития малого и среднего предпринимательства недостаточен для быстрого создания новых рабочих мест, появления самостоятельных источников дохода за счет инициативы у экономически активной части населения городского округа.

Пока еще остаются проблемы, препятствующие эффективному развитию предпринимательства, наблюдается ряд сдерживающих факторов.

Основной проблемой, препятствующей развитию бизнеса, является недостаточность у начинающих предпринимателей необходимых материальных и финансовых ресурсов для организации и развития собственного дела.

Сдерживают развитие малого и среднего предпринимательства нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность.

По причине нестабильности и декларативности законодательной базы, регулирующей деятельность данной сферы, а также недостаточного количества деловой информации по вопросам ведения предпринимательской деятельности, слабого уровня юридических, экономических знаний предпринимателей, необходимых для более эффективного развития бизнеса, малый бизнес нуждается в дополнительной информационной поддержке.

Многие предприниматели для принятия управленческих и коммерческих решений нуждаются в информации о различных аспектах ведения бизнеса, об изменениях, вносимых в федеральные и областные законы, муниципальные правовые акты.

Кроме того, на развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе оказывает влияние недостаток профессиональной подготовки для начала предпринимательской деятельности, а также

недостаток высококвалифицированного персонала и компетенций в малом и среднем предпринимательстве, в том числе компетенций управления бизнесом.

Одной из причин отсутствия высококвалифицированных работников в сфере малого и среднего предпринимательства является невысокий уровень оплаты труда в сфере малого бизнеса.

Анализ состояния малого и среднего предпринимательства в городском округе подтверждает, что малый бизнес характеризуется высокой степенью риска, финансовой и коммерческой неустойчивостью, большой конкуренцией, связанной с приходом в город крупных торговых компаний по торговле и услугам, низким уровнем финансовых резервов, ограниченностью основных фондов и другими показателями, определяющими его экономическую неустойчивость.

Территориальная удаленность региона, высокие транспортные расходы служат дополнительным препятствием в развитии бизнеса, ограничивают возможности малого и среднего предпринимательства в поиске потенциальных партнеров, а также в активном участии малого бизнеса в выставочно-ярмарочной деятельности за пределами муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области.

К сожалению, субъекты малого и среднего предпринимательства неохотно принимают участие в мероприятиях политического и культурного характера, проводимых на территории городского округа, что, в свою очередь, сказывается на его имидже.

Вопросы формирования положительного имиджа предпринимательства (чтобы его считали общественно полезным и достойным занятием) постоянно находятся на повестке дня муниципалитета.

Для этого необходимо тесное сотрудничество власти и малого бизнеса, развитие конструктивного диалога между бизнес-сообществом и властью.

Кроме того, развивать партнёрство между малым бизнесом и властями необходимо с целью снижения предпринимательских рисков, а также рисков инвестиций.

Для решения обозначенных проблем предпринимательства необходима поддержка со стороны органов местного самоуправления городского округа по решению вопросов развития малого и среднего предпринимательства в рамках установленных полномочий, с уже имеющейся системой государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

Проблема информационного обеспечения малого бизнеса может быть решена как с использованием таких традиционных форм, как очное консультирование и тематические (специализированные) печатные издания, так и с применением современных интернет-технологий (интернет-информирование).

В целях обеспечения оптимальных условий для развития малого предпринимательства и туризма в муниципальном образовании «Город Биробиджан» Еврейской автономной области в ноябре 2022 г. была принята

и реализуется муниципальная программа «Создание условий для развития предпринимательства и туризма на территории муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области в 2023-2025 годах».

В рамках указанной муниципальной программы осуществлялась финансовая, организационная, информационная, консультационная поддержка, поддержка в области повышения инвестиционной активности в сфере малого и среднего предпринимательства.

Необходимо отметить, что в целях поддержки малого и среднего предпринимательства на территории городского округа, постановлением мэрии города муниципального образования «Город «Биробиджан» Еврейской автономной области от 03.12.2020 № 1787 утвержден перечень муниципального имущества муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предусмотренного ч. 4 ст. 18 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Для отдельных категорий малого предпринимательства утверждены и действуют понижающие коэффициенты аренды муниципального имущества.

Кроме того, в целях совершенствования форм и механизмов взаимодействия власти и бизнеса, устранения административных барьеров в развитии предпринимательства при мэрии города создан и действует Совет по развитию малого и среднего предпринимательства (далее – Совет), который является связующим звеном между муниципальной властью и бизнес-сообществом.

На заседаниях Совета, а также «круглых столах» рассматриваются наиболее сложные и актуальные вопросы взаимоотношений бизнеса и власти, а также общественных предпринимательских объединений.

Так, в 2024 г. было рассмотрено 14 вопросов, в том числе основные изменения налогового законодательства с 2024 г.; правила уплаты налогов в 2024 г., предоставление уведомлений об исчисленных суммах налогов и взносов; оказание безработным гражданам государственной услуги по содействию началу предпринимательской деятельности; порядок согласования внешнего вида фасадов зданий, сооружений, нестационарных торговых объектов и вывесок на территории муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области; применение патентной системы налогообложения в 2024 г.; оказание услуг самозанятыми индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам; недопущение фактов реализации алкогольной и спиртосодержащей продукции лицам, не достигшим совершеннолетнего возраста; профессиональное обучение и дополнительное образование безработных граждан; обзор изменений в действующие нормативно-правовые акты в области пожарной безопасности и правоприменительной практики в сфере деятельности государственного

контроля; применение автоматизированной упрощенной системы налогообложения (АвтоУСН); введение на территории муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области туристического налога; о результатах федерального государственного контроля (надзора) в области защиты прав предпринимателей за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации и другие.

Однако данный комплекс мер на сегодняшний день недостаточен.

Для устойчивого развития муниципального образования «Город «Биробиджан» Еврейской автономной области недостаточно развития одного только собственного бизнеса городского округа, также необходим приток финансовых средств из других регионов и иностранных государств. Поэтому в современном мире туризм постепенно становится одной из важнейших сфер экономики, нацеленной на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения.

Город Биробиджан и Еврейская автономная область обладают привлекательными для развития культурно-познавательного туризма историческими, национальными, природными и культурными объектами.

Биробиджан является городом, где достаточно условий для туристической деятельности, его посещают российские и иностранные туристы.

Число людей, посещающих Биробиджан с туристскими целями, оценить статистически сложно. Вместе с тем, услугами гостиниц и иных средств размещения в Биробиджане, согласно государственной статистике в 2024 г., воспользовались 35 718 чел., что на 54,1 % больше по сравнению с 2021 г. В городском округе также прослеживается тенденция роста числа ночевок в коллективных средствах размещения, количество которых в 2024 г. составило 69 458 ед., что по сравнению с 2021 г. выше на 21,4 %. Ежегодно увеличивается число туристов, посещающих областные краеведческий и художественный музеи, музей иудаики еврейской общины «Фрейд», расположенные в г. Биробиджан.

Показатели	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения, чел.	23182	23119	29057	35718
Число ночевок в коллективных средствах размещения, ед.	57231	52719	62604	69458

Практически 90 % въездного потока иностранных туристов на территорию области и городского округа составляют граждане КНР. Однако Биробиджан для них является частью транзитного коридора на пути следования иностранных путешественников вглубь России. С 2024 г. все больше иностранных граждан посещает Биробиджан с деловой целью, во время визита знакомятся с достопримечательностями города.

Объекты туристской инфраструктуры г. Биробиджана включают одну из двух в Еврейской автономной области горнолыжных баз, оснащенную

необходимой инфраструктурой и широким спектром предлагаемых услуг; гостиницы, мини-отели и хостелы (10 объектов); кафе, рестораны и бары (около 80 объектов), спортивные (около 100 объектов), культурные учреждения и объекты, объекты культурного наследия (памятники культуры и истории (6 объектов)), офис заповедника «Бастак». Согласно сведениям Единого федерального реестра турагентов, субагентов, в сфере туризма на территории городского округа осуществляют деятельность 7 туристских компаний, из которых 2 занимаются туроператорской и турагентской деятельностью, 5 туристских компаний – только турагентской деятельностью, 2 туроператора области уполномочены работать в рамках реализации Соглашения между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристических поездках.

К основным объектам туристского притяжения в городе Биробиджане и его пригороде сегодня относятся: архитектурный ансамбль довоенного периода, сосредоточенный в центральных кварталах вдоль улиц Ленина, Горького и Октябрьской. Некоторые объекты ансамбля: здание мэрии города, железнодорожный вокзал, кинотеатр «Родина», здание типографии и редакции биробиджанских газет, здание Биробиджанской областной универсальной научной библиотеки имени Шолом-Алейхема и областного краеведческого музея, а также Центр еврейской общины «Фрейд» и синагога «Бейт Менахем», музей иудаики религиозной общины «Фрейд», синагога иудейской общины «Бейт Тшува», кафедральный собор Благовещения Пресвятой Богородицы, центральный парк культуры и отдыха, набережная города, сквер Победы (боевой и трудовой славы), музей, горнолыжная база, стадионы и спортивные комплексы во время соревнований, филармония и дворец культуры в периоды проведения фестивалей и форумов, река Большая Бира, территория бывшего аэропорта для гонок и мотокроссов в с. Старый Аэропорт, заповедник «Бастак», ресторан еврейской кухни «Симха».

В Биробиджане на регулярной основе проходят следующие крупные события, способствующие развитию внутреннего и въездного туризма: Международный фестиваль еврейской культуры и искусства, Дальневосточный межрегиональный фестиваль славянской культуры «Русь многоликая», Фестиваль языка идиш, фестиваль «Шницель по-биробиджански», Региональный фестиваль самодеятельных театральных коллективов «Театральная весна», Областной фестиваль художественной самодеятельности воспитанников детских домов и школ-интернатов Еврейской автономной области «Росток надежды», Ежегодный фестиваль самодеятельного театрального творчества «Маска» и др. Ежегодно на городском уровне отмечаются еврейские праздники (Пурим, Песах, Лаг ба-Омер, Рош ха-Шана, Суккот, Симхат Тора, Ханука), а также проводится фольклорный праздник «Веселись, Масленица!».

В городском округе получили развитие следующие виды туризма:

по целям активности – спортивно-оздоровительный (сплав по рекам, горнолыжный, лыжный, рыболовство, походный), познавательный (промышленный, культурно-исторический (этнокультурный), фестивальный, гастрономический, экологический);

по длительности – однодневные, отдых выходного дня.

Сложившийся культурный код города:

«Биробиджанский проект»	Создание первого еврейского национально-территориального образования. Дискуссия истории и результатов. Биробиджан как административный центр
Центр еврейской культуры на Дальнем Востоке России	Биробиджан как город, в котором можно познакомиться с еврейской (идиш) культурой. Сохранение идиш культуры в социуме города
Тесная связь с природным окружением	Водно-болотные угодья и леса в пригороде богаты рыбой, охотничье-промысловыми видами животных, недревесными растительными ресурсами, редкими видами растений и животных
Совтский город с провинциальным укладом жизни	Город, построенный в рамках советской переселенческой политики. Средний по численности населения с «двумя улицами» и с медленным, умиротворенным образом жизни
Один из городов ближайшего к КНР европейского государства	Биробиджан как русский европейский город в восприятии жителей Восточной Азии

В 2024-2025 гг. в целях привлечения туристов продолжает действовать туристический маршрут «Биробиджан – еврейское местечко в России», по которому выпущен буклет с картой для туриста.

Кроме того, на официальном интернет-сайте мэрии города (http://birtravel.ru/) размещены следующие материалы:

интерактивная карта достопримечательностей «Туристический маршрут г. Биробиджана»;

информация о гостеприимном городе Биробиджане, о местах дислокации объектов общественного питания, гостиничного размещения и отдыха на территории городского округа;

сведения о достопримечательностях и туристических возможностях города Биробиджана на 3 языках: русском, английском, китайском.

На постоянной основе в социальных сетях на официальных страницах мэрии города обновляется информация об интересных мероприятиях, проходящих в городе Биробиджане, что также способствует привлечению туристов.

Создан короткометражный фильм о туристических возможностях города, который стал основным презентационным видеоматериалом на туристических форумах и выставках.

Как и любой другой город России, Биробиджан имеет ряд барьеров, не позволяющих увеличивать темпы развития туризма в масштабах города:

отсутствие отдельного центра или профильного административного аппарата, призванного курировать сферу туризма;

высокая стоимость транспортных услуг как на внутрирегиональные, так и на международные перевозки. Особенно это касается воздушного транспорта. Учитывая, что ближайший аэропорт от Биробиджана находится на расстоянии около 200 км. (в г. Хабаровск), то данный фактор существенно лимитирует посещение городского округа;

отсутствие предложений для транзитных туристов, направляющихся летом на личном автомобиле из Амурской области в Приморский край и обратно;

отсутствие на рынке городского округа туристских предложений для различных категорий туристов на основе местных ресурсов. Нет туров «выходного дня» для потенциальных туристов из области, соседних Хабаровского края и Амурской области;

недостаточно развитая инфраструктура туристской отрасли, в том числе развитой сети пунктов общественного питания, недостаточное количество гостиниц и качество обслуживания в них;

недостаточное количество разработанных маршрутов и отсутствие знаков туристической навигации по городу;

ограниченное число профессиональных кадров в туристской отрасли, в том числе гидов, дефицит кадров в сфере управления туристическими проектами;

отсутствие достаточного объема городской среды, ориентированной на туристов, в том числе «точек притяжения» для туристов;

ограниченные бюджетные возможности по реконструкции архитектурных и исторических памятников, потенциальных локальных зон, привлекательных для туристов, для продвижения внутреннего и въездного туризма;

слабая местная сувенирная отрасль;

сезонность возможного туристического предложения;

суровый влажно-континентальный климат под влиянием муссонов, для которого характерны большие сезонные перепады температур: тёплое и жаркое (часто влажное) лето и очень холодная (сухая) зима.

Кроме того, проблема ограниченности ресурсов ставит проблему определения приоритетных направлений (видов) туризма и концентрации ресурсов по ключевым направлениям.

С целью продвижения городского округа и привлечения туристов после открытия границ и снятия ограничительных мероприятий в г. Хэган, г. Ичунь (КНР) направлены видеоматериалы с короткометражным фильмом о городе Биробиджане, а также выступления творческих коллективов городского округа. В 2024-2025 гг. в рамках проведения XXXIII- XXXIV Харбинской международной торгово-экономической ярмарки на совместном российско-китайском стенде городов-побратимов Биробиджан и Хэган были

представлены презентации возможностей гостиничного и туристического бизнеса городского округа, индустрии игр виртуальной реальности.

В 2025 г. мэрией горда была оказана организационная поддержка предпринимателям туристического и гостиничного бизнеса в выезде в г. Лобей (КНР) для участия в VIII Китайско-российском фестивале культурного туризма с целью презентации туристических возможностей Биробиджана.

Для активного привлечения туристов в городской округ с учетом объективно существующей реальности необходимо:

разрабатывать и создавать разнонаправленные туристические маршруты на территории городского округа и Еврейской автономной области;

организовать рекламно-информационное имиджевое продвижение города Биробиджана и Еврейской автономной области как туристической зоны на международном и внутреннем туристических рынках.

Разработка программы с использованием программно-целевого метода позволит:

обеспечить высокую эффективность бюджетных расходов на развитие малого и среднего предпринимательства, индустрии туризма в городском округе;

обеспечить координацию деятельности организаций, образующих инфраструктуру туризма, поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе;

обеспечить объективный контроль за реализацией программы.

Содействие развитию предпринимательства и туризма в городском округе предполагает как осуществление мер, направленных на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства и продвижение конкурентоспособного туристского продукта, так и создание благоприятных условий для развития и осуществления деятельности субъектами малого и среднего предпринимательства, развития внутреннего и въездного туризма через решение проблем, ограничивающих развитие этих секторов экономики городского округа, требующих комплексного и последовательного подхода.

Настоящая муниципальная программа разработана, в том числе, для решения в рамках установленных полномочий ряда существующих проблем в сфере малого и среднего предпринимательства городского округа, развития внутреннего и въездного туризма с учетом возможностей бюджета городского округа.

Основными проблемами, на решение которых в рамках установленных полномочий в 2026-2028 гг. будут направлены меры муниципальной поддержки, являются:

1) Недостаток стартового капитала для начала предпринимательской деятельности;

2) Недостаточный уровень профессиональной подготовки для успешного начала собственного бизнеса;

3) Недостаток высококвалифицированного персонала и компетенций в малом и среднем предпринимательстве, в том числе компетенций управления бизнесом (слабый уровень юридических, экономических знаний предпринимателей, необходимых для более эффективного развития бизнеса);

4) Недостаточное развитие системы информационного обеспечения малого предпринимательства;

5) Невысокий уровень развития сферы туризма в городском округе.

Основные причины слабого развития туризма следующие:

а) недостаточное количество туристических объектов на территории города и количества отработанных маршрутов для развития внутреннего и въездного туризма;

б) несовершенство информационной инфраструктуры и туристической навигации;

в) недостаточность информированности потенциальных туристов (российских и иностранных граждан) о туристских объектах показа городского округа.

Настоящая муниципальная программа предполагает продолжение работы по развитию внутреннего и въездного туризма на территории городского округа, оказание поддержки малому предпринимательству, как одному из факторов, способствующих обеспечению самозанятости населения, созданию новых рабочих мест, привлечению инвестиций, увеличению объемов производства и доходной части бюджета и в конечном итоге, повышению уровня и качества жизни населения.

В связи с этим, реализация в рамках муниципальной программы мероприятия, направленного на оказание финансовой поддержки предпринимателям в 2026-2028 гг., является особо актуальной, а также целесообразной в условиях сложившейся социально-экономической ситуации.

Финансовая поддержка заключается в предоставлении грантов начинающим субъектам малого предпринимательства на создание собственного бизнеса.

Основным направлением деятельности муниципалитета в данной сфере в 2026-2028 гг. является расширение доступа предпринимателей малого и среднего бизнеса к информационным ресурсам, оказание организационной, информационной и консультационной поддержки предпринимателям, направленной на формирование положительного имиджа предпринимательства, развитие делового сотрудничества бизнеса и власти.

В целях реализации мер, по формированию положительного имиджа предпринимательства и развитию конструктивного диалога и сотрудничества между бизнес-сообществом и властью, муниципальной программой предусмотрены мероприятия, реализуемые в рамках основного мероприятия 1, направленные на развитие системы финансовой и информационно-консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие деловой и инвестиционной активности

малого бизнеса, а именно:

1) Оказание поддержки начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства на создание собственного дела (гранты).

2) Оказание организационной, информационной, консультационной поддержки в сфере малого и среднего предпринимательства (проведение семинаров, конкурсов, выставок, круглых столов, фестивалей, приемов и т.п.).

3) Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого предпринимательства, развитие деловой и инвестиционной активности предпринимательства.

В рамках реализации программных мероприятий в 2026-2028 гг. планируется:

1. Предоставить финансовую поддержку трем субъектам малого и среднего предпринимательства, начинающим предпринимательскую деятельность, на создание собственного дела (в 2026 г. - 1 субъекту; в 2027 г. - 1 субъекту; в 2028 г. - 1 субъекту);

2. Продолжить выполнение мероприятий по оказанию организационной, информационной, консультационной поддержки в сфере малого и среднего предпринимательства (проведение семинаров, конкурсов, выставок, круглых столов, фестивалей, приемов и т.п.), направленных на:

1) привлечение субъектов малого предпринимательства к решению социально-экономических проблем;

1) формирование положительного имиджа предпринимателя;

2) повышение активности субъектов малого и среднего бизнеса в решении социальных проблем;

3) получение деловой информации по вопросам ведения предпринимательской деятельности, изменений в законодательстве и другим вопросам.

С этой целью в 2026-2028 гг. планируется проведение семинаров, конкурсов, выставок, «круглых столов», фестивалей, приемов и других имиджевых мероприятий.

Ожидается, что реализация таких мероприятий позволит привлечь к участию в мероприятиях по поддержке малого и среднего предпринимательства не менее 585 субъектов малого и среднего предпринимательства (в 2026 г. - 190 ед.; в 2027 г. - 195 ед.; в 2028 г. - 200 ед.);

3. Актуализировать инвестиционный паспорт муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области (ежегодно).

Выполнение в полном объеме мероприятий, реализуемых в рамках основного мероприятия 1, позволит оказать различные формы поддержки не менее 588 субъектам малого бизнеса (в 2026 г. - 191 ед.; в 2027 г. - 196 ед.; в 2028 г. - 201 ед.).

Также, в 2026-2028 гг. внимание муниципалитета будет уделяться развитию туризма в городском округе.

В целях создания и продвижения конкурентоспособного туристического продукта на основе имеющейся инфраструктуры туризма и использования историко-культурного и природного потенциала городского округа муниципальной программой предусмотрены мероприятия, реализуемые в рамках основного мероприятия 2, направленные на развитие туризма на территории городского округа.

Реализация в 2026-2028 гг. в полном объеме программных мероприятий, предусмотренных основным мероприятием 2, позволит:

1) Изготовить рекламно – информационную продукцию о туристических ресурсах города в количестве не менее 100 шт. в 2027 г.;

2) Обеспечить участие представителей органов местного самоуправления городского округа и бизнес-сообщества в российских, международных мероприятиях по поддержке и развитию туризма.

Ожидается, что количество туристических мероприятий, в которых примут участие представители городского округа, за период реализации муниципальной программы составит не менее 3 мероприятий (в 2026 г. – 1 усл. ед.; в 2027 г. - 1 усл. ед.; а 2028 г. – 1 усл. ед.);

3) Провести два конкурса на лучший проект туристического маршрута и туристической карты города.

Планируется обновить дизайн туристической карты города и актуализировать туристический маршрут (в 2026 г. - 1 усл. ед., в 2028 г. – 1 усл. ед.).

Выполнение в полном объеме мероприятий, реализуемых в рамках основного мероприятия 2, будет способствовать увеличению численности российских и иностранных граждан, воспользовавшихся услугами гостиниц и иных аналогичных средств размещения, за период реализации муниципальной программы до 54 000 человек, в том числе по годам: в 2026 г. - 17 500 чел.; в 2027 г. - 18 000 чел.; в 2028 г. - 18 500 чел.).

Реализация в полном объеме мероприятий основного мероприятия 2 будет способствовать продвижению муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области за пределами городского округа, созданию и продвижению конкурентоспособного туристского продукта на основе имеющейся инфраструктуры туризма и использования историко-культурного и природного потенциала городского округа и, как следствие, созданию условий для развития туризма на территории городского округа.

Использование программно-целевого подхода для улучшения делового и инвестиционного предпринимательского климата в городском округе позволит малому и среднему предпринимательству выйти на качественно новый уровень развития, а взаимоотношения власти и бизнеса станут более прозрачными и ориентированными, прежде всего, на улучшение качества жизни в городском округе.

Раздел 2. Приоритеты муниципальной политики в сфере реализации муниципальной программы, цели и задачи муниципальной программы

Дальнейшее обеспечение развития и осуществления деятельности субъектами малого и среднего предпринимательства, а также развития туристического потенциала городского округа невозможно без четкой, отлаженной системы мер муниципальной поддержки, направленной на решение приоритетных задач.

Приоритеты муниципальной политики в сфере реализации муниципальной программы определены с учетом целей, основных направлений и задач, поставленных ключевыми политическими и стратегическими документами Российской Федерации, Еврейской автономной области, муниципальными правовыми актами муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области, а именно:

1) Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике»;

2) Указом Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы»;

3) Стратегией развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.06.2016 № 1083-р);

4) Стратегией пространственного развития Российской Федерации на период до 2030 с прогнозом до 2036 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.12.2024 № 4146-р);

5) Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.10.2019 № 2129-р);

6) Стратегией социально-экономического развития Еврейской автономной области на период до 2030 года (утверждена постановлением правительства Еврейской автономной области от 15.11.2018 № 419-пп);

7) Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

8) Федеральным законом от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти»;

9) Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

10) Федеральным законом от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;

11) Государственной программой «Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области на 2024-2030 годы» (утверждена постановлением правительства Еврейской автономной области от 21.12.2023 № 569-пп);

12) Концепцией развития туризма муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области до 2035 года (утверждена постановлением мэрии города муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области от 26.12.2024 № 1626).

Цели и основные направления стратегических документов, определяющих приоритеты государственной политики в сфере малого и среднего предпринимательства, туризма легли в основу при определении приоритетов муниципальной политики в сфере реализации муниципальной программы.

Создание комфортных условий для ведения бизнеса в России - безусловный приоритет органов государственной власти и местного самоуправления.

С учетом данного приоритета и существующих проблем в сфере реализации муниципальной программы сформированы цель и задачи муниципальной программы.

Целью муниципальной программы является создание благоприятных условий для развития и осуществления деятельности субъектами малого и среднего предпринимательства, а также развития туристического потенциала городского округа.

Исходя из социальной значимости малого и среднего предпринимательства, и принимая во внимание необходимость развития реального сектора экономики, услуг населению, а также стимулирования развития бизнеса, занятого в социальной и инфраструктурной сферах, для достижения поставленной цели предусмотрено решение следующих задач муниципальной программы:

Задача 1. Создание условий для формирования положительного имиджа предпринимательства и развития конструктивного диалога и сотрудничества между бизнес-сообществом и властью.

Задача 2. Создание и продвижение конкурентоспособного туристического продукта на основе имеющейся инфраструктуры туризма и использования историко-культурного и природного потенциала городского округа.

Планируется, что обеспечение решения задачи 1 по созданию условий для формирования положительного имиджа предпринимательства и развития конструктивного диалога и сотрудничества между бизнес-сообществом и властью будет достигнуто через выполнение мероприятий, реализуемых в рамках основного мероприятия 1 «Мероприятия, направленные на развитие системы финансовой и информационно-консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие деловой и инвестиционной активности малого бизнеса».

Ожидается, что решение задачи 2 по созданию и продвижению конкурентоспособного туристического продукта на основе имеющейся инфраструктуры туризма и использования историко-культурного и природного потенциала городского округа будет достигнуто через

выполнение мероприятий, реализуемых в рамках основного мероприятия 2 «Мероприятия, направленные на развитие туризма на территории городского округа».

Раздел 3. Прогноз конечных результатов муниципальной программы

Реализация мероприятий муниципальной программы в 2026-2028 годах позволит достичь следующих результатов:

1. Обеспечить выполнение мероприятий, связанных с реализацией мер, направленных на формирование положительного имиджа предпринимателей, популяризацию роли предпринимательства и развитие взаимодействия бизнеса и власти. С этой целью планируется:

1.1. Оказать финансовую поддержку, включающую в себя предоставление грантов в форме субсидий начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства на создание собственного дела

Ожидается, что количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку, за период реализации муниципальной программы составит 3 единицы.

1.2. Увеличить к концу 2028 г. количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в мероприятиях по поддержке малого и среднего предпринимательства и получивших информационную и консультационную поддержку, до 200 единиц и за период реализации муниципальной программы – до 585 единиц.

1.3. Обеспечить наличие актуализированного комплексного документа об инвестиционном потенциале городского округа, оказывающего информационную поддержку предпринимателям, в количестве 1 единицы.

С этой целью в рамках муниципальной программы в 2026-2028 гг. планируется ежегодно актуализировать инвестиционный паспорт муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области.

Это, в свою очередь, будет способствовать, в том числе, развитию деловой и инвестиционной активности малого бизнеса.

Выполнение в полном объеме мероприятий, реализуемых в рамках основного мероприятия 1, позволит оказать различные формы поддержки не менее 588 субъектам малого бизнеса и, как следствие, создать благоприятные условия для формирования положительного имиджа предпринимательства и развития конструктивного диалога и сотрудничества между бизнес-сообществом и властью.

Ожидается, что количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших различные формы поддержки, составит не менее 588 единицы, в том числе по годам:

2026 год - 191 единица;

2027 год - 196 единица;

2028 год - 201 единица.

2. Улучшить условия для развития туризма в городском округе, обеспечить выполнение мероприятий, направленных на развитие туризма, укрепления имиджа и туристической привлекательности городского округа, в том числе за рубежом. С этой целью в рамках муниципальной программы планируется:

2.1. Издание рекламно – информационной печатной продукции о туристических ресурсах города (справочники, карты, буклеты, путеводители и т.д.).

Количество изготовленной рекламно – информационной продукции о туристических ресурсах городского округа за период реализации муниципальной программы составит не менее 100 штук в 2027 г.

2.2. Обеспечение участия представителей городского округа в российских, международных мероприятиях по поддержке и развитию туризма.

Планируется, что количество туристических мероприятий, в которых примут участие представители городского округа, за период реализации муниципальной программы составит не менее 3 условных единиц.

2.3. Проведение конкурса на лучший проект туристического маршрута и туристической карты города.

Планируется обновленный дизайн туристической карты города с актуализированным туристическим маршрутом. За период реализации муниципальной программы планируется получить не менее 2 условных единиц актуализированного дизайна туристической карты городского округа.

Кроме того, с целью привлечения туристов в г. Биробиджан планируется проведение мероприятий в рамках событийного туризма, в том числе ярмарки, выставки, фестивали, форумы, с приглашением экспертов и участников из других регионов России и из-за рубежа.

Ожидается, что выполнение в полном объёме мероприятий данного блока позволит расширить степень информированности населения регионов России и других стран о городе Биробиджане, создать привлекательный для туристов имидж городского округа, повысить его привлекательность, что будет способствовать продвижению муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области за пределами городского округа, созданию и продвижению конкурентоспособного туристского продукта на основе имеющейся инфраструктуры туризма и использования историко-культурного и природного потенциала городского округа и, как следствие, созданию условий для развития туризма на территории городского округа.

При этом, реализация мероприятий муниципальной программы будет способствовать привлечению туристов в городской округ и, как следствие, развитию въездного туризма.

Ожидается, что численность российских и иностранных граждан, воспользовавшихся услугами гостиниц и иных аналогичных средств размещения, за период реализации муниципальной программы составит

54 000 человек, в том числе по годам:

2026 год - 17 500 человек;

2027 год - 18 000 человек;

2028 год - 18 500 человек.

Ожидается, что реализация комплекса взаимосвязанных мероприятий, предусмотренных муниципальной программой, позволит решить сформулированные основные задачи муниципальной программы, а именно:

1. Создание условий для формирования положительного имиджа предпринимательства и развития конструктивного диалога и сотрудничества между бизнес-сообществом и властью.

2. Создание и продвижение конкурентоспособного туристического продукта на основе имеющейся инфраструктуры туризма и использования историко-культурного и природного потенциала городского округа.

Конечным результатом реализации муниципальной программы (ожидаемым эффектом от её реализации) станет достижение основной цели муниципальной программы, а именно: создание благоприятных условий для развития и осуществления деятельности субъектами малого и среднего предпринимательства, а также развития туристического потенциала городского округа.

Раздел 4. Сроки и этапы реализации муниципальной программы

Реализация муниципальной программы предусмотрена в 2026-2028 гг. и не предусматривает выделения отдельных этапов.

Таблица 1

Проблемы, задачи, сроки и этапы реализации муниципальной программы, результаты реализации

№ п/п	Формулировка проблемы	Наименование задачи муниципальной программы	Сроки и этапы реализации	Ожидаемый конечный результат
1	Недостаток стартового капитала для начала предпринимательской деятельности	Задача 1. Создание условий для формирования положительного имиджа предпринимательства и развития конструктивного диалога и сотрудничества между бизнес-сообществом и властью	2026-2028 гг., без разделения на этапы	1. Предоставление финансовой поддержки, включающей в себя предоставление грантов в форме субсидий начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства на создание собственного дела Ожидается, что количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку, за период реализации муниципальной программы составит 3 единицы. 2. Увеличение к концу 2028 г. количества субъектов малого и среднего предпринимательства,
2	Недостаточный уровень профессиональной подготовки для успешного начала собственного бизнеса			
3	Недостаток высококвалифицированного персонала и компетенций в малом и среднем предпринимательстве, в том числе компетенций управления бизнесом (слабый уровень			

№ п/п	Формулировка проблемы	Наименование задачи муниципальной программы	Сроки и этапы реализации	Ожидаемый конечный результат
	юридических, экономических знаний предпринимателей, необходимых для более эффективного развития бизнеса)			принявших участие в мероприятиях по поддержке малого и среднего предпринимательства и получивших информационную и консультационную поддержку, до 200 единиц, за период реализации муниципальной программы – до 585 единиц.
4	Недостаточное развитие системы информационного обеспечения малого предпринимательства по причине отсутствия необходимых средств в бюджете городского округа			3. Наличие актуализированного комплексного документа об инвестиционном потенциале городского округа, оказывающего информационную поддержку предпринимателям, в количестве 1 единицы. С этой целью в рамках муниципальной программы в 2026-2028 гг. планируется ежегодно актуализировать инвестиционный паспорт муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области. Это, в свою очередь, будет способствовать, в том числе, развитию деловой и инвестиционной активности малого бизнеса. Ожидается, что количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших различные формы поддержки, составит не менее 588 единиц, в том числе по годам: 2026 год - 191 единица; 2027 год - 196 единиц; 2028 год - 201 единица.
5	Недостаточное развитие внутреннего и въездного туризма в городском округе (основной поток прибывающих в Биробиджан туристов (около 70 %) является транзитным), в том числе по причине: а) недостаточного количества туристических объектов на территории города и количества отработанных маршрутов для развития внутреннего и въездного туризма; б) недостаточной информированности	Задача 2. Создание и продвижение конкурентоспособного туристического продукта на основе имеющейся инфраструктуры туризма и использования историко-культурного и природного потенциала городского округа	2026-2028 гг., без разделения на этапы	2. Улучшение условий для развития туризма в городском округе, обеспечить выполнение мероприятий, направленных на развитие туризма, укрепления имиджа и туристической привлекательности городского округа, в том числе за рубежом: 2.1. Издание рекламно – информационной печатной продукции о туристических ресурсах города (справочники, карты, буклеты, путеводители и т.д.). Количество изготовленной рекламно – информационной продукции о туристических ресурсах городского округа за

№ п/п	Формулировка проблемы	Наименование задачи муниципальной программы	Сроки и этапы реализации	Ожидаемый конечный результат
	потенциальных туристов (российских и иностранных граждан) о туристских объектах показа городского округа			период реализации муниципальной программы составит не менее 100 штук в 2027 г. 2.2. Обеспечение участия представителей городского округа в российских, международных мероприятиях по поддержке и развитию туризма. Планируется, что количество туристических мероприятий, в которых примут участие представители городского округа, за период реализации муниципальной программы составит не менее 3 условных единиц. 2.3. Проведение конкурса на лучший проект туристического маршрута и туристической карты города. Планируется обновленный дизайн туристической карты города с актуализированным туристическим маршрутом. За период реализации муниципальной программы планируется получить не менее 2 условных единиц. Ожидается, что реализация мероприятий муниципальной программы будет способствовать привлечению туристов в городской округ и, как следствие, развитию въездного туризма. Численность российских и иностранных граждан, воспользовавшихся услугами гостиниц и иных аналогичных средств размещения, за период реализации муниципальной программы составит 54 000 человек, в том числе по годам: 2026 год - 17 500 человек; 2027 год - 18 000 человек; 2028 год - 18 500 человек.

Раздел 5. Перечень и краткое описание подпрограмм

Муниципальная программа не имеет подпрограмм.

Раздел 6. Система основных мероприятий

Выбор мероприятий подпрограммы обусловлен их эффективностью при решении задач подпрограммы.

Для обеспечения решения задачи 1 «Создание условий для формирования положительного имиджа предпринимательства и развития конструктивного диалога и сотрудничества между бизнес-сообществом и властью», предусмотренной муниципальной программой, необходимо выполнить основное мероприятие 1 «Мероприятия, направленные на развитие системы финансовой и информационно-консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие деловой и инвестиционной активности малого бизнеса», включающее в себя следующие мероприятия:

Мероприятие 1.1 «Предоставление грантов в форме субсидий начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства на создание собственного дела».

В рамках реализации указанного мероприятия финансовая поддержка будет оказана трем субъектам малого и среднего предпринимательства за весь период реализации муниципальной программы, что, позволит обеспечить стартовый капитал начинающим предпринимателям и увеличить их количество в городском округе.

Мероприятие 1.2 «Организационная, информационная, консультационная поддержка в сфере малого и среднего предпринимательства (проведение семинаров, конкурсов, выставок, «круглых столов», фестивалей, приемов и т.п.)».

В результате выполнения мероприятия 1.2 количество субъектов предпринимательства, принявших участие в мероприятиях по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, а также получивших информационную и консультационную поддержку прогнозируется в количестве 585 человек, в том числе по годам реализации муниципальной программы: 2026 г. - 190 чел.; в 2027 г. - 195 чел., в 2028 г. - 200 чел.

Выполнение мероприятия 1.2 будет способствовать устранению проблемы недостаточного уровня профессиональной подготовки для успешного ведения бизнеса, а также слабого уровня юридических, экономических знаний предпринимателей, необходимых для более эффективного развития бизнеса.

Мероприятие 1.3 «Актуализация инвестиционного паспорта муниципального образования «Город Биробиджан» ЕАО».

В рамках мероприятия 1.3 планируется ежегодно актуализировать инвестиционный паспорт муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области, содержащий информацию об инвестиционном потенциале городского округа, что поможет малому и среднему бизнесу определиться с вложением инвестиций и повысить деловую активность.

Реализация вышеуказанных мероприятий будет способствовать формированию положительного имиджа предпринимательства и развитию конструктивного диалога и сотрудничества между бизнес-сообществом и властью.

В целях обеспечения решения задачи 2 «Создание и продвижение конкурентоспособного туристического продукта на основе имеющейся инфраструктуры туризма и использования историко-культурного и природного потенциала городского округа», необходимо выполнить основное мероприятие 2 «Мероприятия, направленные на развитие туризма на территории городского округа», включающее в себя следующие мероприятия:

Мероприятие 2.1 «Издание рекламно – информационной печатной продукции о туристических ресурсах города (справочники, карты, буклеты, путеводители и т.д.)». Выполнение данного мероприятия позволит изготовить не менее 100 буклетов в 2027 г.

Изготовление и распространение буклетов позволит привлечь в г. Биробиджан большее количество туристов.

Мероприятие 2.2. «Участие представителей городского округа в российских, международных мероприятиях по поддержке и развитию туризма».

В рамках мероприятия планируется в 2026-2028 гг. участие представителя городского округа в российских и международных мероприятиях по поддержке и развитию туризма (по одному мероприятию в год).

Мероприятие 2.3 «Проведение конкурса на лучший проект туристического маршрута и туристической карты города». В целях обновления дизайна туристической карты города, актуализации туристических маршрутов в 2026 г. и 2028 г. планируется проведение конкурсов на лучший проект туристического маршрута и туристической карты города.

Раздел 7. Целевые показатели (индикаторы) муниципальной программы

Достижение цели муниципальной программы обеспечивается решением двух задач и регулярной оценкой полноты ее выполнения с помощью конкретных целевых показателей (индикаторов).

Для достижения цели муниципальной программы предусмотрено решение следующих задач:

Задача 1. Создание условий для формирования положительного имиджа предпринимательства и развития конструктивного диалога и сотрудничества между бизнес-сообществом и властью.

Задача 2. Создание и продвижение конкурентоспособного туристического продукта на основе имеющейся инфраструктуры туризма и

использования историко-культурного и природного потенциала городского округа.

Решение задачи 1 планируется обеспечить путем выполнения основного мероприятия 1 «Мероприятия, направленные на развитие системы финансовой и информационно-консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие деловой и инвестиционной активности малого бизнеса».

С учетом выполнения мероприятий, реализуемых в рамках основного мероприятия 1, показателем (индикатором), характеризующим решение задачи 1 (ожидаемым эффектом от ее реализации), должен стать:

Целевой показатель (индикатор) 1 «Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших различные формы поддержки», за период реализации муниципальной программы составит не менее 588 единиц, в том числе по годам: 2026 г. - 191 единица; 2027 г. - 196 единиц; 2028 г. - 201 единица.

Решение задачи 2 планируется обеспечить путем выполнения основного мероприятия 2 «Мероприятия, направленные на развитие туризма на территории городского округа».

С учетом выполнения мероприятий, реализуемых в рамках основного мероприятия 2, целевым показателем (индикатором), характеризующим решение задачи 2 (ожидаемым эффектом от ее реализации), должен стать:

Целевой показатель (индикатор) 2 «Численность российских и иностранных граждан, воспользовавшихся услугами гостиниц и иных аналогичных средств размещения», за период реализации муниципальной программы составит 54 000 человек, в том числе по годам: 2026 г. – 17 500 чел.; 2027 г. – 18 000 чел.; 2028 г. – 18 500 чел.

Алгоритм формирования показателей (индикаторов) муниципальной программы:

1) Целевой показатель (индикатор) 1 «Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших различные формы поддержки» формируется на основании учетных записей в журнале учета по предоставлению информационных, консультационных и иных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства.

2) Целевой показатель (индикатор) 2 «Численность российских и иностранных граждан, воспользовавшихся услугами гостиниц и иных аналогичных средств размещения» формируется на основании отчетов, предоставляемых организациями, занимающимися оказанием гостиничных услуг.

Оценка эффективности реализации муниципальной программы осуществляется ответственным исполнителем ежегодно на основании данных о динамике плановых и фактически достигнутых значений показателей (индикаторов) муниципальной программы, а также расходов бюджета городского округа в разрезе отдельных мероприятий и задач муниципальной программы.

Оценка эффективности реализации муниципальной программы включает в себя:

1) оценку степени реализации всех мероприятий муниципальной программы и достижения ожидаемых непосредственных результатов их реализации (далее – оценка степени реализации мероприятий);

2) оценку степени соответствия запланированному уровню затрат из всех источников (полноты использования бюджетных ассигнований);

3) оценку эффективности использования финансовых ресурсов на реализацию муниципальной программы (полноты использования бюджетных ассигнований);

4) оценку степени достижения целей и решения задач муниципальной программы.

Оценка эффективности реализации муниципальной программы осуществляется в порядке, установленном мэрией города.

Результаты оценки эффективности реализации муниципальной программы представляются в составе годового отчета ответственного исполнителя о ходе реализации и оценке эффективности реализации муниципальной программы.

Раздел 8. Ресурсное обеспечение муниципальной программы

Ресурсное обеспечение муниципальной программы в 2026-2028 гг. составляет 1 110,0 тыс. руб., в том числе по годам:

2026 год - 370,0 тыс. руб.;

2027 год - 370,0 тыс. руб.;

2028 год - 370,0 тыс. руб.

Реализация мероприятий муниципальной программы осуществляется за счет следующих источников финансирования:

федеральный бюджет - 0,0 тыс. руб.;

областной бюджет - 0,0 тыс. руб.;

городской бюджет - 1 110,0 тыс. руб.;

внебюджетные источники - 0,0 тыс. руб.

Реализация мероприятий в рамках переданных отдельных государственных полномочий муниципальной программой не предусмотрена.

Средства муниципальных бюджетных и муниципальных автономных учреждений, муниципальных унитарных предприятий на реализацию муниципальной программы не привлекаются.

Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы за счет средств городского бюджета в разрезе основных мероприятий и мероприятий по годам реализации муниципальной программы указано в приложении 2 к муниципальной программе.

Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов на реализацию мероприятий муниципальной программы за счет всех

источников финансирования указаны в приложении 3 к муниципальной программе.

III. Подпрограммы муниципальной программы

Муниципальная программа «Создание условий для развития предпринимательства и туризма на территории муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области в 2026-2028 годах» подпрограмм не имеет.

IV. Приложения к муниципальной программе (прилагаются)

Приложение 1 «Система основных мероприятий и показателей реализации муниципальной программы».

Приложение 2 «Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы за счет средств городского бюджета».

Приложение 3 «Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов на реализацию мероприятий муниципальной программы за счет всех источников финансирования».

Приложение 1
к муниципальной программе «Создание условий для развития предпринимательства и туризма на территории муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области в 2026-2028 годах»

Система основных мероприятий и показателей реализации муниципальной программы

Статус	Наименование муниципальной программы, основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник	Наименование целевого показателя (индикатора), непосредственного результата	Единица измерения	Общее значение показателя, предусмотренное программой	Значение целевого показателя (индикатора), непосредственного результата по годам реализации		
						2026 год	2027 год	2028 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Муниципальная программа	«Создание условий для развития предпринимательства и туризма на территории муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области в 2026-2028 годах»	Ответственный исполнитель: управление экономики мэрии города	Целевой показатель (индикатор) 1: количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших различные формы поддержки	ЕД	588	191	196	201
			Целевой показатель (индикатор) 2: численность российских и иностранных граждан, воспользовавшихся услугами гостиниц и иных	ЧЕЛ	54000	17500	18000	18500

1	2	3	4	5	6	7	8	9
			аналогичных средств размещения, не менее					
Основное мероприятие 1	Мероприятия, направленные на развитие системы финансовой и информационно-консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие деловой и инвестиционной активности малого бизнеса	Участник 1: мэрия города; Участник 2: исполнители услуг; Участник 3: субъекты малого и среднего предпринимательства городского округа	Непосредственный результат: обеспечение выполнения мероприятий, связанных с реализацией мер, направленных на формирование положительного имиджа предпринимателей, популяризацию роли предпринимательства и развитие взаимодействия бизнеса и власти					
Мероприятие 1.1	Предоставление грантов в форме субсидий начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства на создание собственного дела	Участник 1: мэрия города; Участник 3: субъекты малого и среднего предпринимательства городского округа	Непосредственный результат: количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку	ЕД	3	1	1	1
		Участник 1: мэрия города		ЕД	3	1	1	1
		Участник 3: субъекты малого и среднего предпринимательства городского округа		ЕД	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Мероприятие 1.2	Организационная, информационная, консультационная поддержка в сфере малого и среднего предпринимательства (проведение семинаров, конкурсов, выставок, «круглых столов», фестивалей, приёмов и т.п.)	Участник 1: мэрия города; Участник 2: исполнители услуг	Непосредственный результат: количество субъектов предпринимательства, принявших участие в мероприятиях по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, а также получивших информационную и консультационную поддержку	ЕД	585	190	195	200
		Участник 1: мэрия города		ЕД	585	190	195	200
		Участник 2: исполнители услуг		ЕД	0	0	0	0
Мероприятие 1.3	Актуализация инвестиционного паспорта муниципального образования «Город Биробиджан» ЕАО	Участник 1: мэрия города; Участник 2: исполнители услуг	Непосредственный результат: наличие актуализированного комплексного документа об инвестиционном потенциале городского округа, оказывающего информационную поддержку предпринимателям	ЕД	1	1	1	1
		Участник 1: мэрия города		ЕД	1	1	1	1
		Участник 2: исполнители услуг		ЕД	0	0	0	0
Основное мероприятие 2	Мероприятия, направленные на развитие туризма на территории городского округа	Участник 1: мэрия города; Участник 2: исполнители услуг	Непосредственный результат: улучшение условий для развития туризма в городском округе, укрепление имиджа и туристической привлекательности городского округа, в том числе за рубежом					

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Мероприятие 2.1	Издание рекламно – информационной печатной продукции о туристических ресурсах города (справочники, карты, буклеты, путеводители и т.д.)	Участник 1: мэрия города; Участник 2: исполнители услуг	Непосредственный результат: количество изготовленной рекламно – информационной продукции о туристических ресурсах городского округа, не менее	ШТ	100	0	100	0
		Участник 1: мэрия города		ШТ	100	0	100	0
		Участник 2: исполнители услуг		ШТ	0	0	0	0
Мероприятие 2.2	Участие предетавителей городского округа в российских, международных мероприятиях по поддержке и развитию туризма	Участник 1: мэрия города; Участник 2: исполнители услуг	Непосредственный результат: количество туристических мероприятий, в которых приняли участие предетавители городского округа, не менее	УСЛ ЕД	3	1	1	1
		Участник 1: мэрия города		УСЛ ЕД	3	1	1	1
		Участник 2: исполнители услуг		УСЛ ЕД	0	0	0	0
Мероприятие 2.3	Проведение конкурса на лучший проект туристического маршрута и туристической карты города	Участник 1: мэрия города; Участник 2: исполнители услуг	Непосредственный результат: обновление дизайна туристической карты города, актуализация туристического маршрута, не менее	УСЛ ЕД	2	1	0	1
		Участник 1: мэрия города		УСЛ ЕД	2	1	0	1
		Участник 2: исполнители услуг		УСЛ ЕД	0	0	0	0

Приложение 2
к муниципальной программе «Создание условий для развития предпринимательства и туризма на территории муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области в 2026-2028 годах»

Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы за счет средств городского бюджета

Статус	Наименование муниципальной программы, подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник	Объемы бюджетных ассигнований (тыс. руб.), годы			
			Всего	2026 год	2027 год	2028 год
1	2	3	4	5	6	7
Муниципальная программа	«Создание условий для развития предпринимательства и туризма на территории муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области в 2026-2028 годах»	Всего, в том числе:	1 110,0	370,0	370,0	370,0
		Ответственный исполнитель, участник 1: мэрия города	1 110,0	370,0	370,0	370,0
		Участник 2: исполнители услуг	0,0	0,0	0,0	0,0
		Участник 3: субъекты малого и среднего предпринимательства городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 1	Мероприятия, направленные на развитие системы финансовой и информационно-консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие деловой и инвестиционной активности малого бизнеса	Всего, в том числе:	810,0	270,0	270,0	270,0
		Участник 1: мэрия города	810,0	270,0	270,0	270,0
		Участник 2: исполнители услуг	0,0	0,0	0,0	0,0
		Участник 3: субъекты малого и среднего предпринимательства городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0
Мероприятие 1.1	Предоставление грантов в форме субсидий начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства на создание собственного дела	Всего, в том числе:	300,0	100,0	100,0	100,0
		Участник 1: мэрия города	300,0	100,0	100,0	100,0
		Участник 3: субъекты малого и среднего предпринимательства городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6	7
Мероприятие 1.2	Организационная, информационная, консультационная поддержка в сфере малого и среднего предпринимательства (проведение семинаров, конкурсов, выставок, «круглых столов», фестивалей, приемов и т.п.)	Всего, в том числе:	420,0	140,0	140,0	140,0
		Участник 1: мэрия города	420,0	140,0	140,0	140,0
		Участник 2: исполнители услуг	0,0	0,0	0,0	0,0
Мероприятие 1.3	Актуализация инвестиционного паспорта муниципального образования «Город Биробиджан» ЕАО	Всего, в том числе:	90,0	30,0	30,0	30,0
		Участник 1: мэрия города	90,0	30,0	30,0	30,0
		Участник 2: исполнители услуг	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 2	Мероприятия, направленные на развитие туризма на территории городского округа	Всего, в том числе:	300,0	100,0	100,0	100,0
		Участник 1: мэрия города	300,0	100,0	100,0	100,0
		Участник 2: исполнители услуг	0,0	0,0	0,0	0,0
Мероприятие 2.1	Издание рекламно – информационной печатной продукции о туристических ресурсах города (справочники, карты, буклеты, путеводители и т.д.)	Всего, в том числе:	50,0	0,0	50,0	0,0
		Участник 1: мэрия города	50,0	0,0	50,0	0,0
		Участник 2: исполнители услуг	0,0	0,0	0,0	0,0
Мероприятие 2.2	Участие представителей городского округа в российских, международных мероприятиях по поддержке и развитию туризма	Всего, в том числе:	150,0	50,0	50,0	50,0
		Участник 1: мэрия города	150,0	50,0	50,0	50,0
		Участник 2: исполнители услуг	0,0	0,0	0,0	0,0
Мероприятие 2.3	Проведение конкурса на лучший проект туристического маршрута и туристической карты города	Всего, в том числе:	100,0	50,0	0,0	50,0
		Участник 1: мэрия города	100,0	50,0	0,0	50,0
		Участник 2: исполнители услуг	0,0	0,0	0,0	0,0

Приложение 3
к муниципальной программе «Создание условий для развития предпринимательства и туризма на территории муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области в 2026-2028 годах»

Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов на реализацию мероприятий муниципальной программы за счет всех источников финансирования

Статус	Наименование муниципальной программы, подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Источники финансирования	Оценка расходов (тыс. рублей), годы			
			Всего	2026 год	2027 год	2028 год
1	2	3	4	5	6	7
Муниципальная программа	«Создание условий для развития предпринимательства и туризма на территории муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области в 2026-2028 годах»	Всего, в том числе:	1 110,0	370,0	370,0	370,0
		федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		городской бюджет	1 110,0	370,0	370,0	370,0
		внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 1	Мероприятия, направленные на развитие системы финансовой и информационно-консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие деловой и инвестиционной активности малого бизнеса	Всего, в том числе:	810,0	270,0	270,0	270,0
		федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		городской бюджет	810,0	270,0	270,0	270,0
		внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0
Мероприятие 1.1	Предоставление грантов в форме субсидий начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства на создание собственного дела	Всего, в том числе:	300,0	100,0	100,0	100,0
		федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		городской бюджет	300,0	100,0	100,0	100,0
		внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6	7
Мероприятие 1.2	Организационная, информационная, консультационная поддержка в сфере малого и среднего предпринимательства (проведение семинаров, конкурсов, выставок, «круглых столов», фестивалей, приемов и т.п.)	Всего, в том числе:	420,0	140,0	140,0	140,0
		федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		городской бюджет	420,0	140,0	140,0	140,0
		внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0
Мероприятие 1.3	Актуализация инвестиционного паспорта муниципального образования «Город Биробиджан» ЕАО	Всего, в том числе:	90,0	30,0	30,0	30,0
		федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		городской бюджет	90,0	30,0	30,0	30,0
		внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 2	Мероприятия, направленные на развитие туризма на территории городского округа	Всего, в том числе:	300,0	100,0	100,0	100,0
		федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		городской бюджет	300,0	100,0	100,0	100,0
		внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0
Мероприятие 2.1	Издание рекламно – информационной печатной продукции о туристических ресурсах города (справочники, карты, буклеты, путеводители и т.д.)	Всего, в том числе:	50,0	0,0	50,0	0,0
		федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		городской бюджет	50,0	0,0	50,0	0,0
		внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0
Мероприятие 2.2	Участие представителей городского округа в российских, международных мероприятиях по поддержке и развитию туризма	Всего, в том числе:	150,0	50,0	50,0	50,0
		федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		городской бюджет	150,0	50,0	50,0	50,0
		внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0
Мероприятие 2.3	Проведение конкурса на лучший проект туристического маршрута и туристической карты города	Всего, в том числе:	100,0	50,0	0,0	50,0
		федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		городской бюджет	100,0	50,0	0,0	50,0
		внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0